

Grup de treball per la licitació d'una plataforma Gestió d'esdeveniments i Fires virtuals.

Reunió #1, 30 de gener de 2023

1. Presentació Symposium: novetats, *roadmap*.
2. Antecedents (Exp. 19/06 Esdeveniments i 19/46 Equip. Audiovisual).
3. Objectius i enfocament de la nova licitació.
4. Anàlisi proposta Symposium
5. Pròxims passos.
6. Torn obert de paraula.



2.- Antecedents

- ✓ Exp. 19/06 Acord marc **plataforma de gestió d'esdeveniments** amb un únic adjudicatari: Symposium.
 - Participants: UB, UPC, UPF, UdL, UdG, URV, UOC i CSUC.
 - Finalitza : 30/7/2023

- ✓ Exp. 19/46 Lot 2 Acord marc homologació de proveïdors de equipaments divers per enregistraments i gravació. NRD i RICOH.
 - Participants: UB, UAB, UPC, UPF, UdL, UdG, URV, UVic-UCC, UOC, UAH, UCM, URJC, CSUC, ESCI-UPF, FUAB, IL3-UB, UPC-FIMSA.
 - En 27-10-21 Modificació del Lot 2 per incloure les **solucions de Fires virtuals** a través dels proveïdors homologats en aquest Lot 2:
 - Virtual Fair,
 - FPPEDU
 - Taalenty
 - Segona i última pròrroga ordinària, fins el 6-05-2024, en tràmit.



3.- Objectius i enfocament de la nova licitació

- ✓ No incloure les solucions de Fires virtuals en la darrera pròrroga d'Equipament Audiovisual i incorporar les Fires virtuals com a Lot 2 de la nova licitació del Gestor d'Esdeveniments (que previsiblement estarà adjudicat el 29-07-2023).
 - La darrera pròrroga d'Equipament Audiovisual (Exp. 19/46) començarà el 6-05-23.
 - La darrera pròrroga ordinària de Gestió Esdeveniments (Exp.19/06) finalitzarà el 29-07-23.
 - **Compte, si voleu organitzar fires virtuals abans del 29-07 cal que rebeu les ofertes abans del 6-05.**
- ✓ Un acord Marc de dos lots:
 1. Plataforma de gestió esdeveniments presencials amb un màxim de tres proveïdors homologats amb almenys tres solucions diferents (si se'n presenten més de tres).
 2. Solucions de fires i esdeveniments virtuals amb un màxim de cinc proveïdors homologats amb almenys tres solucions diferents (si se'n presenten més de tres), amb l'objectiu que la interlocució amb el proveïdor sigui directa a diferència d'ara que és a través dels proveïdors RICOH i NRD del Lot 2 d'Equipament Audiovisual.
- ✓ Intentar incorporar les solucions i proveïdors més adients en els dos lots que solucionin les demandes noves o millores i mantinguin les que ja es tenen en les solucions actuals.
- ✓ Facilitar la participació de les Entitats que hi estiguin interessades i la possibilitat que se n'hi afegixin més.



4.- Anàlisi proposta de Symposium

- ✓ **Millores incorporades a la plataforma dins del cost d'aquesta.**
 - Gestió de cupons descompte associats a les inscripcions.
 - Gestor de widgets VUE personalitzats basats en targetes d'esdeveniment.
 - Integració de Google Tag Manager.
 - Mòdul gestor de cookies.
 - Gestor de multi-portades amb control de usuaris que poden publicar en elles.

- ✓ **Millores incorporades a la plataforma amb cost adicional.**
 - Integració amb Zoom. Integració amb Teams?
 - Mòdul de comunicació i premsa.
 - Projectes crowfundig
 - Reserves d'hotel.
 - Agregació d'esdeveniments.
 - Integració amb UNIFICAT, la federació d'identitats per a la comunitat universitària i de recerca de Catalunya.

- ✓ **Altres solucions (a més de Virtual Fair, FPPEU i Taalentfy)**
 - Altres solucions trobades: Whova, **Meetmaps**, Swoogo, Bigmarker, Accelevents, **Webexevents (Socio)**, Eventmobi, Boomset, **Ferías virtuales web**, Samaaro, Eventmix, VirtualCrowd, Eventus, Virtuallive, **Eventogy**, **Converve**, **myOnvent**, **InventApp**, **Campusgroups**, **HíbridVirtual Event Platform**, **Digitevent** i **StreamBoxy**.
 - En groc les que tenen l'opció de castellà. Totes estan valorades a Capterra en 4,7 o més sobre 5.
 - Totes tenen gestió de participants, inscripcions en línia, xat en temps real, enquestes o sondeig i generació de potencials.
 - Caldrà rebre de les Entitats els requisits mínims per acotar les solucions convidades.



4.- Anàlisi proposta de Symposium

➤ Oferta econòmica de 2019.

CRITERIOS ECONÓMICOS DE LA PLATAFORMA DE GESTIÓN DE EVENTOS		ACLARACIONES	PUNTUACIÓN MÁXIMA (100 PUNTOS)	PRECIOS MÁXIMOS	PRECIOS MÁXIMOS OFERTADOS
PROPUESTA DE SERVICIOS BÁSICOS (DE OFERTA OBLIGATORIA).					
1	Licencia básica (debe incluir capacidad de Administración, de Gestión económica, y de Web, difusión y Apps).	Coste anual	150	8.000,00 €	7.975,00 €
2	Segunda instancia (para misma Entidad).	Tanto por ciento de dto sobre lic. básica	80	50,0%	50,0%
3	Set-up de la plataforma, formación inicial on-line y sesión mínima de 1,5 horas de videoconferencia.	Coste unitario	10	1.800,00 €	1.800,00 €
4	Formación on-line, incluyendo acceso a material (duración entre 90 i 180 minutos).	Coste unitario	10	600,00 €	450,00 €
5	Formación presencial adicional en jornada de mañana o tarde (mínimo 4 h).	Coste por jornada	10	1.800,00 €	1.500,00 €
6	Desarrollo de módulos a medida e integración con otras plataformas de la entidad.	Coste por hora	10	40,00 €	30,00 €
7	Servicio de Soporte de secretaria técnica.	Coste por hora	10	40,00 €	30,00 €
8	Servicio de Diseño de eventos.	Coste por hora	10	40,00 €	30,00 €
9	Servicio de Consultoría.	Coste por hora	10	40,00 €	30,00 €
10	Servicio de soporte anual "Premium".	Coste anual	150	4.500,00 €	4.500,00 €
11	Servicio de soporte puntual para grandes eventos.	Coste por evento	10	3.000,00 €	3.000,00 €
12	Pack de creación de subportales y widgets (hasta 10 multiportadas).	Coste unitario	100	1.800,00 €	600,00 €
13	Pack de creación de subportales y widgets (más de 10 multiportadas).	Coste unitario	100	3.500,00 €	1.500,00 €
14	Servicio de gestión de la facturación de los eventos (coste fijo por persona inscrita al evento).	Coste por evento	10	1,00 €	1,00 €
15	Servicio de gestión de la facturación de los eventos (porcentaje del ingreso total del evento).	Tanto por ciento	10	7,5%	7,5%
16	Generación de App para un evento (no se mantiene después del evento).	Coste por evento	100	1.500,00 €	1.500,00 €
17	Generación de App para todos los eventos de una Entidad.	Coste por App	10	7.500,00 €	6.000,00 €
18	Mantenimiento de App para todos los eventos de una Entidad.	Coste anual	10	3.500,00 €	2.000,00 €
19	Acceso a las APIs de Datos generales, AppCRUE, Económica, Científica, y otras que puedan desarrollarse.	Coste anual	150	1.500,00 €	1.500,00 €
PROPUESTA DE PACK DE SERVICIOS (DE OFERTA OPCIONAL).					
20	Pack consistente en los siguientes servicios(*): LICENCIA BÁSICA (Debe incluir capacidad de Administración, de Gestión económica, y de Web, difusión y Apps). Formación on-line, incluyendo acceso a material (duración entre 90 i 180 minutos). Formación presencial adicional en jornada de mañana o tarde (mínimo 4 h). Servicio de soporte anual "Premium". Pack de creación de subportales y widgets (más de 10 multiportadas). Acceso a las APIs de Datos generales, AppCRUE, Económica, Científica, y otras que puedan desarrollarse. * El ofertante debe detallar los servicios incluidos en el pack ofertado.	Coste anual	50	18.000,00 €	15.975,00 €
		Total	1.000		

➤ Increment màxim del 16% en la llicència bàsica.



4.- Pròxims passos i Torn obert de paraula.

Pròxims passos:

- Rebre necessitats a incloure en la licitació o proveïdors i solucions a incorporar (fins 10 de febrer 2023).
 - Contactar principals proveïdors d'Esdeveniments i Fires virtuals (CSUC).
 - Preparar esborrany de plec tècnic i proposta de valoració (CSUC).
 - Nova reunió del GT el 23 de febrer a les 9.30 h.
- Amb l'objectiu de tenir resolta la licitació abans de la finalització de la seva darrera pròrroga ordinària el 29 de juliol.

