

Definicions de conceptes presents als panells de Google Analytics 4

Ciència Oberta\3 Repositoris\Repositori RACO\Estadistiques_GoogleAnalytics\2402Definicions_Analytics_GA4.docx, 06.02.24)

Filtres

- Per data: permet seleccionar períodes concrets de visualització de dades. Degut al canvi de versió del Google Analytics, en aquests panells només hi trobareu dades disponibles des del **15 de setembre de 2022**.
- Per país: permet filtrar segons el país de procedència dels usuaris que consulten la revista.
- Per canal: permet filtrar segons l'arribada dels usuaris a la revista, si hi ha accedit a través de xarxes socials (orgànic social), si hi ha accedit escrivint la URL de la revista al navegador (Direct), etc.
- Per tipus de dispositiu: permet filtrar segons el dispositiu amb el que els usuaris han accedit a la revista.
- Per id: permet filtrar dades per article individual de la revista. Per fer-ho, haurem d'emplenar la casella amb l'identificador de l'article. Aquest identificador, correspon al número o conjunt de caràcters que trobem al final de la URL, després del “/view/” un cop hem accedit a la pàgina resum de l'article.
Per exemple, en aquesta URL <https://raco.cat/index.php/Artnodes/article/view/348423>, l'identificador que haurem de fer servir per aplicar el filtre serà 348423.
En aquest altre exemple, <https://raco.cat/index.php/Artnodes/article/view/n33-roque>, l'identificador serà n33-roque.



Usuaris/àries: Nombre d'usuaris actius i diferents que han visitat la revista. S'identifica un usuari actiu qualsevol que: tingui una sessió amb interacció; quan GA registri que és la seva primera visita; o quan estigui a la pàgina de la revista més de 10 segons, encara que no hi hagi cap interacció.

Usuaris/àries nous: Qui hagi visitat la pàgina de la revista per primera vegada. Es comptabilitzaran aquells usuaris que no tinguin les cookies de Google Analytics al navegador, tant per no haver accedit mai al lloc web o bé per haver-les esborrat.

Sessions: Una sessió s'inicia quan l'usuari obre la revista en primer pla o consulta una pàgina i no té cap sessió activa. Les sessions finalitzen quan l'usuari ha estat inactiu 30 minuts o més. Les sessions no tenen límit de duració.

% d'interaccions: Percentatge de sessions que han durat més de 10 segons o han continuat la seva navegació accedint, com a mínim, a una segona pàgina.

Pàgines/sessió: Mitjana de pàgines que els usuaris han visitat en una sessió.

Duració mitjana de la sessió: Mitjana de temps que la pàgina ha estat a la pestanya activa del navegador de l'usuari.

Vistes¹: El número total de pàgines vistes pels usuaris. Les visites repetides a les pàgines també es comptabilitzen.

Canal d'arribada: Mitjà a través del qual l'usuari ha arribat a la revista.

- **Direct:** Quan els usuaris han escrit directament la URL
- **Organic search:** Tràfic des de cerques a buscadors com Google, Bing, Yahoo, etc.
- **Referral:** Tràfic des d'enllaços a altres pàgines web, sense incloure els buscadors
- **Email:** Tràfic des d'enllaços enviats a través de correu electrònic
- **Organic Social:** Tràfic des de xarxes socials com Facebook, Twitter, Instagram, etc.
- **Other:** Altres fonts que no concorden amb les anteriors.

Font d'arribada: Lloc en què s'origina el tràfic a la pàgina.

Període anterior: Període de temps amb el qual s'estan comparant les dades. Aquest període té la mateixa durada que el de la mostra de dades. Per exemple, si hem definit que se'ns mostrin les dades des de l'1 de novembre fins el 15 de desembre, el període anterior farà referència al mateix nombre de dies exactament anteriors (els 45 dies anteriors, del 17 de setembre al 31 d'octubre).

%Δ: Percentatge que ha incrementat una dada respecte el període anterior.

Temps (a la taula "Consultes al text complet dels articles"): Mitjana de temps, en minuts, durant el qual els usuaris han interactuat amb la pàgina del text complet de l'article.

Taula "Consultes segons format i idioma dels articles": Característiques dels articles visualitzats; si només indica "PDF", vol dir que s'ha visualitzat l'article en format PDF en el

¹Podeu veure les diferències de càlcul de la mètrica de visites actual, respecte la versió anterior de Google Analytics, al següent enllaç: <https://support.google.com/analytics/answer/11986666?hl=ca&sjid=17575889951285320965-EU#pageviews&zipy=%2Csecciones-de-este-art%C3%ADculo%2Ccontingut-daquest-article>

mateix idioma en que l'usuari estava navegant. Si indica “PDF(*idioma*)”, vol dir que s'ha visualitzat l'article en format PDF en un idioma diferent al de la navegació.

Taula “Articles d'arribada a la revista”: Primera pàgina que han consultat els usuaris al iniciar la seva navegació a la revista. Hi poden haver articles duplicats, ja que s'està comptabilitzant tant la pàgina del resum com la pàgina del text complet de l'article.