

## Definicions de conceptes presents als panells de Google Analytics

Ciència Oberta\3 Repositoris\Repositori RACON\Formació\Tutorials\2211Definicions\_Analytics.docx, 14.12.22)

**Canal d'arribada:** Mitjà a través del qual l'usuari ha arribat a la revista.

- **Direct:** quan els usuaris han escrit directament la URL
- **Organic search:** tràfic des de cerques a buscadors com Google, Bing, Yahoo, etc.
- **Referral:** Tràfic des d'enllaços a altres pàgines web, sense incloure els buscadors
- **Email:** Tràfic des d'enllaços enviats a través de correu electrònic
- **Social:** Tràfic des de xarxes socials com Facebook, Twitter, Instagram, etc.
- **Other:** Altres fonts que no concorden amb les anteriors.

**Usuaris nous:** Qui hagi visitat la pàgina de la revista per primera vegada. Es comptabilitzaran aquells usuaris que no tinguin les cookies de Google Analytics al navegador, tant per no haver accedit mai al lloc web o bé per haver-les esborrat.

**Usuaris recurrents:** Qui ja hagi visitat la pàgina de la revista anteriorment. Tots aquells que sí que tenen les cookies emmagatzemades. Com més alt és el tràfic dels usuaris recurrents, més fidelització. Més d'un 20% és una recurrència molt bona.

**Sessions:** Una sessió és el conjunt d'accions portades a terme pels usuaris a les pàgines de la revista. Un usuari pot obrir diverses sessions en un mateix dia, setmana, mes, etc.

Les sessions finalitzen:

- Quan l'usuari ha estat inactiu 30 minuts o més. Si l'usuari abandona la pàgina web però tarda més de 30 minuts en tornar, es comptabilitzaran 2 sessions. Si un usuari abandona la pàgina web però hi torna en menys de 30 minuts, es comptabilitza com a una única sessió.
- A mitja nit. Si un usuari ha obert una sessió a les 23:59 del 09 d'octubre i continua actiu fins a les 01:00 del 10 d'octubre. El total de sessions seran 2, una que tindrà una duració d'un minut, pel dia 9 d'octubre i una, amb una duració d'una hora, pel dia 10.

**Vistes (Número de pàgines vistes):** Total de vegades que s'ha visitat una pàgina dins de la revista.

**Pàgines/sessió:** Número de pàgines que un usuari ha visitat en una sessió.

**% de rebot:** Percentatge que indica els usuaris que han marxat després de la primera pàgina consultada. Com més baix és el percentatge, millor: per sota del 40% és un rebot molt positiu (només 40 persones de cada 100 marxen del web de la revista havent consultat una única pàgina).

**% de sortides:** Percentatge que indica els usuaris que han marxat en una pàgina concreta (independentment si abans han visitat altres pàgines de la revista o no). Per exemple, si la pàgina A ha estat visitada 3 vegades en 3 sessions diferents, però en una d'aquestes sessions és la última pàgina que ha visitat l'usuari i després ha marxat, tindrà un 33% de percentatge de sortida.

**Aclariments % de rebot vs % de sortides:** Tots dos es calculen segons el període de dates que tinguem definit al panell. Cal tenir en compte els 3 següents punts de resum:

1. El % de sortides és el percentatge de pàgines que s'han visitat en *darrer lloc* durant la sessió respecte a totes les pàgines visualitzades.
2. El % de rebot és el percentatge de pàgines que han estat les *úniques* que s'han visitat durant la sessió respecte a totes les sessions que comencen a la pàgina.
3. El % de rebot d'una pàgina es basa únicament en les sessions que comencen en aquesta pàgina.

Podeu veure un exemple a: <https://support.google.com/analytics/answer/2525491?hl=ca>

**Període anterior:** Període de temps amb el qual s'estan comparant les dades. Aquest període té la mateixa durada que el de la mostra de dades. Per exemple, si hem definit que se'ns mostrin les dades des de l'1 de novembre fins el 15 de desembre, el període anterior farà referència al mateix nombre de dies exactament anteriors (els 45 dies anteriors, del 17 de setembre al 31 d'octubre).

**%Δ:** Percentatge que ha incrementat una dada respecte el període anterior.

**Mitjana de temps a la pàgina:** Temps, en minuts, durant el qual un usuari ha interactuat amb una pàgina concreta de la revista.

**Format visualització:** Indica els formats amb els quals es visualitzen els articles. Si només indica "PDF", indica que s'ha visualitzat l'article en format PDF en el mateix idioma en que l'usuari estava navegant. Si indica "PDF(*idioma*)", indica que s'ha visualitzat l'article en format PDF en un idioma diferent al de la navegació.